

Prestiz

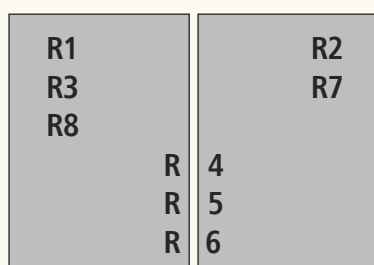
Relacje gospodarcze

Pismo poświęcone reputacji polskiej gospodarki

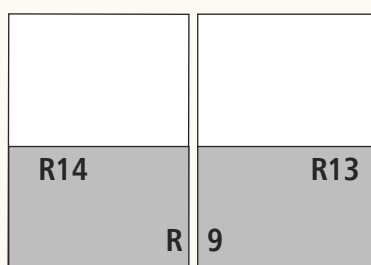


Żeby działanie miało sens,
jeszcze i to - potrzeba uznania
drugiego człowieka.

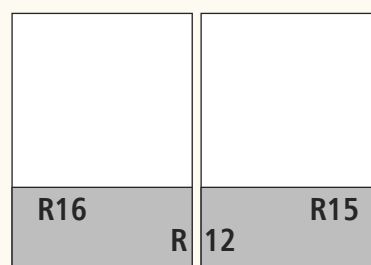
FORMATY REKLAM - W WERSJI DRUKOWANEJ



1/1 strona – 210 x 297 mm + po 5 mm spady
2/1 rozkładówka – 2 x (210 x 297 mm) + 5 mm spady



1/2 strony – 210 x 143 mm + 5 mm spady
2 x 1/2 strony – 2 x (210 x 143 mm) + 5 mm spady



1/3 strony – 210 x 95 mm + 5 mm spady
2 x 1/3 strony – 2 (210 x 95 mm) + 5 mm spady

Powierzchnia

zadruku reklam po obcięciu:

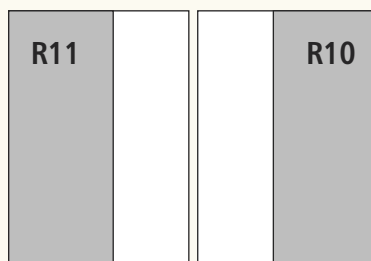
Wymiary po obcięciu – 210x297 mm.

Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spadu z każdej strony

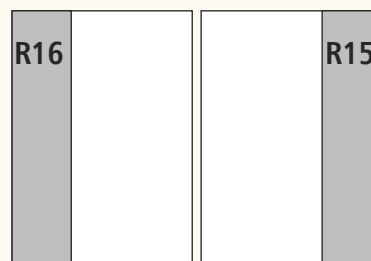
Obowiązuje minimum 10 mm odstępu między tekstem lub ramką a linią cięcia.

Format stron rozkładowych:

(2 x szerokość strony) należy każdą całą stronę 210 x 297 mm lub jej część poziomą 210x143 mm, 210x95 mm przygotować oddzielnie w formie dwóch plików ze spadami po 5 mm.



2/3 strony (lewa) – 132 x 297 mm + 5 mm spady
2/3 strony (prawa) – 132 x 297 mm + 5 mm spady



1/3 strony (lewa) – 71 x 297 mm + 5 mm spady
1/3 strony (prawa) – 71 x 297 mm + 5 mm spady

Format strony – A4

Objętość – 48 stron

Rodzaj druku – offset

Ilość kolorów – 4 (CMYK)

Gęstość rastra – 175 lpi

Rozdzielczość – 2540 dpi

Papier – (środek) kreda matowa 115 g

– (okładka) kreda matowa 170 g

+ lakier dyspersyjny

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro reklamy

tel. 22 625 48 18

fax 22 629 49 48

www.prestiz.info.pl/reklama

prestiz@prestiz.info.pl