

Prestiz

Relacje gospodarcze

Pismo poświęcone reputacji polskiej gospodarki



Żeby działanie miało sens,
jeszcze i to - potrzeba uznania
drugiego człowieka.

FORMATY BANERÓW - W WERSJI ONLINE

B1

970 x 260 px, max. 100 kB

B3

260 x 260 px
max. 50 kB

B2

660 x 100 px, max. 50 kB

B4

260 x 60 px
max. 40 kB

Format pliku: jpg, gif, png, swf (Flash)

Uwaga 1 – sposób przygotowania wersji Flash (swf):

- mając gotową animację w programie Macromedia Flash należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przezroczystą warstwę i ustawić ją jako button. Na warstwie należy umieścić akcję **getURL** z następującym wpisem:
on (release) {getURL("www.nazwafirmy.pl", "_blank");}
gdzie jako **www.nazwafirmy.pl** należy wpisać adres własnej strony www, przy czym nie musi to być domyślna strona startowa serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl>) - może to być dowolna podstrona w obrębie serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl/podstrona,123.html> itp.)
- ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę = frames per second), sugerowana prędkość wynosi 15 fps
- kreacja nie może zawierać dźwięku
- kreacja nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie
- niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika

Uwaga 2 – dotyczy banerów statycznych w formacie jpg, png, gif:

- wraz z plikiem kreacji prosimy o przesłanie adresu strony www, która ma się otwierać po kliknięciu banera. Nie musi to być domyślna strona startowa serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl>) - może to być dowolna podstrona w obrębie serwisu (np: <http://www.nazwafirmy.pl/podstrona,123.html> itp.)